

ESTRATEGIA REDES SOCIALES

Hoja de Ruta



Mi Ruta para Redes Sociales



Señala en que nivel se encuentra tu empresa

Fecha: ___/___/___

Tradicional

Experimental

Operacional

Con Impacto

¿Por qué se encuentra a este nivel?

¿A qué nivel quieren estar en 3 meses?

Fecha: ___/___/___

Tradicional

Experimental

Operacional

Con Impacto

¿A qué nivel quieren estar en 6 meses?

Fecha: ___/___/___

Tradicional

Experimental

Operacional

Con Impacto

Mi Presencia Online

Investiga y reúne todo lo que puedas encontrar online relacionado con tu negocio, incluyendo perfiles, grupos, páginas, menciones de de profesionales, clientes. Esto te ayudara a controlar tu presencia online, usar las ventajas y eliminar los inconvenientes.



Presencia online de mis competidores

Investiga y reúne todo lo que puedas encontrar de al menos 5 competidores, como perfiles, métricas (seguidores, frecuencia de publicación, me gusta, etc), tipo de publicaciones, en definitiva todo lo que nos pueda ayudar a hacernos una idea de lo que están haciendo nuestros competidores online


Otros negocios, competidores o no que lo están haciendo bien online

Investiga y reúne todo lo que puedas encontrar de al menos 5 competidores, como perfiles, métricas (seguidores, frecuencia de publicación, me gusta, etc), tipo de publicaciones, en definitiva todo lo que nos pueda servir de inspiración para nuestra estrategia.

Mi Visión y Objetivos




Tu Visión



A large, empty gray rectangular area intended for writing a vision statement. A yellow telescope icon is positioned in the top right corner of this area.

Tus Objetivos

<p>Operacional</p>	<p>KPI's</p>
<p>Ambicioso</p>	<p>Dream</p>



A 2x2 grid of gray boxes for setting objectives. The top-left box is labeled 'Operacional', the top-right 'KPI's', the bottom-left 'Ambicioso', and the bottom-right 'Dream'. A red target icon with a blue arrow is centered over the grid.

Mis Canales en Redes Sociales

¿Qué canales voy a usar primero, teniendo en cuenta mi visión y objetivos?

Blank area for writing the answer to the question: ¿Qué canales voy a usar primero, teniendo en cuenta mi visión y objetivos?

¿Qué personas dentro de la organización pueden contribuir a la difusión de las publicaciones en cada canal?

Blank area for writing the answer to the question: ¿Qué personas dentro de la organización pueden contribuir a la difusión de las publicaciones en cada canal?



Implementación Redes Sociales



Objetivo

Nombre Red Social

Frecuencia de Publicación

¿Quién va a crear, publicar, responder?

Temas sobre los que publicar

Implementación Redes Sociales



Objetivo

Nombre Red Social

Frecuencia de Publicación

¿Quién va a crear, publicar, responder?

Temas sobre los que publicar

Implementación Redes Sociales



Objetivo

Nombre Red Social

Frecuencia de Publicación

¿Quién va a crear, publicar, responder?

Temas sobre los que publicar



ESTRATEGIA REDES SOCIALES

Hoja de Ruta