### ESTRATEGIA REDES SOCIALES

# Hoja de Ruta



# Mi Ruta para Redes Sociales



Señala en que nivel se encuentra tu empresa Fecha:/					
	Tradicional	Experimental	Operacional	Con Impacto	
;F	or qué se encue	entra a este nivel?			
ζ.	- que se en en				
¿A qué nivel quieren estar en 3 meses? Fecha://					
	Tradicional	Experimental	Operacional	Con Impacto	
Δځ	qué nivel quier	en estar en 6 meses?	Fech	na:/	
	Tradicional	Evposingostal	Operacional	Care laws and	
	Tradicional	Experimental	Operacional	Con Impacto	

## Mi Auditoría



#### Mi Presencia Online

Investiga y reúne todo lo que puedas encontrar online relacionado con tu negocio, incluyendo perfiles, grupos, páginas, menciones de de profesionales, clientes. Esto te ayudara a controlar tu presencia online, usar las ventajas y eliminar los inconvenientes.
Presencia online de mis competidores
Investiga y reúne todo lo que puedas encontrar de al menos 5 competidores, como perfiles, métricas (seguidores, frecuencia de publicación, me gusta, etc), tipo de publicaciones, en definitiva todo lo que nos pueda ayudar a hacernos una idea de lo que están haciendo nuestros competidores online
Otros negocios, competidores o no que lo están haciendo bien online
Investiga y reúne todo lo que puedas encontrar de al menos 5 competidores, como perfiles, métricas (seguidores, frecuencia de publicación, me gusta, etc), tipo de publicaciones, en definitiva todo lo que nos pueda servir de inspiración para nuestra estrategia.

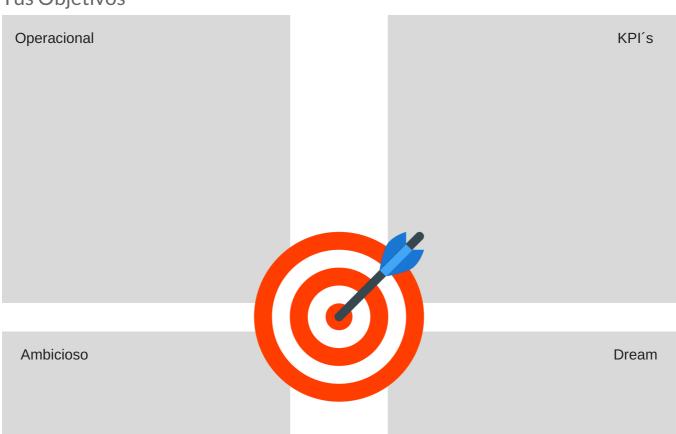
## Mi Visión y Objetivos



#### Tu Visión



#### Tus Objetivos



## Mis Canales en Redes Sociales



¿Qué canales voy a usar primero, teniendo en cuenta mi visión y objetivos?			
¿Qué personas dentro de la organización pueden contribuir a la difusión de las publicaciones en cada canal?			



# Implementación Redes Sociales



Objetivo			
Nombre Red Social			
Frecuencia de Publicación	¿Quién va a crear, publicar, responder?		
Temas sobre los que publicar			

# Implementación Redes Sociales



Objetivo			
Nombre Red Social			
Frecuencia de Publicación	¿Quién va a crear, publicar, responder?		
Temas sobre los que publicar			

# Implementación Redes Sociales



Objetivo			
Nombre Red Social			
Frecuencia de Publicación	¿Quién va a crear, publicar, responder?		
Temas sobre los que publicar			



ESTRATEGIA REDES SOCIALES

Hoja de Ruta